

ラジオ番組から、 5つの接点へ。

一つのラジオ番組を軸に、Podcast・記事・YouTube・ショート・SNSへ展開する
制作・運用の一式

60分の収録 → 5つの接点

月額100万円～（電波料込み・税別）／最低2クール

放送だけで、終わっていませんか。

ラジオを検討する企業から、よく伺うこと

Q1 ラジオに興味はあるが、電波料の相場が読めず社内で説明できない

Q2 番組を持っている（提供している）が、放送で終わって何も残らない

Q3 Podcastを始めたが、誰に届いているのか分からない

Q4 採用や社内に効く発信をしたいが、SNSの短い投稿では伝わらない

Q5 経営者の考えを、広告ではない形で外に出したい

Q6 制作会社・代理店・局と、窓口が分かれて話が進まない

nandoは、局・制作・放送後の展開までを一つの窓口で担当し、一つの番組から、いくつも生まれる形をつくります。

60分の収録が、5つに広がる。

一度の収録（約60分＝15分番組4本分）から作るもの

ラジオ放送	局の放送枠で本放送。15分番組なら月4本
Podcast	全話を配信各社に登録。いつでも聴き返せる
書き起こし記事	放送内容を記事化し、公式サイトに掲載。検索で見つかる
YouTube長尺	収録の様子を動画で。聴かない人にも届く
ショート動画	要点を60秒前後の縦型に。SNSの入口
SNS投稿	配信告知と切り出しコメント。出演者の発信とも連動

考え方は「派生」です。同じことを5回作るのではなく、一つの収録を5つの形にします。

なぜ、番組なのか。

放送は流れて終わります。番組として作ったものは、形を変えて残ります

01

放送のあとも、生まれ続ける。

Podcastはいつでも聴き返せ、記事は検索で見つかる。記事から次の企画が生まれ、番組名で検索した人が次の接点になる。月4本なら1年で48本が積み上がる

02

番組名で検索すると、1ページ目が埋まる。

放送局の公式ページ・Podcast各社・YouTube・出演者のSNS。信頼度の高いドメインで、広告費で買える枠ではない

03

局・制作・展開まで、窓口はひとつ。

最初の相談相手が最後まで担当

04

量が必要なら、デジタル広告と併用を設計。

聴取率の高い枠ならラジオも強いが、デジタルのような正確な数値は取れない。量やWeb集客は併用で補う

スポットCMとの違い。

目的で使い分けるのが現実的です

	スポットCM	番組（nando）
届き方	広く、短く	狭く、深く
放送のあと	残らない	音声と記事が残る
向いている目的	認知を一気に広げる	検索と信頼を積み上げる
費用の考え方	本数×単価+CM制作費	月額制作・運用一式

料金。

月額100万円～（電波料込み・税別） 契約は最低2クール（6ヶ月）から

放送局・放送枠・放送本数によって電波料が異なるため、金額は変動します。目的と予算感をお聞かせいただければ、局と枠の候補を含めた見積もりをお出しします。

含まれるもの

- ✓ 番組の企画・構成・台本作成
- ✓ 収録・編集（音声）
- ✓ Podcast配信用の書き出しと各プラットフォームへの登録
- ✓ 放送内容の書き起こし記事（校正込み）
- ✓ YouTube長尺の編集・公開
- ✓ ショート動画（60秒前後・縦型）
- ✓ 配信告知用のSNS投稿文
- ✓ 月次の聴取・閲覧レポート

含まれないもの（別途）

- ✓ 出演者のキャスティング費
- ✓ 収録スタジオの外部利用料

進め方は、5ステップ。

最短で、ご相談から放送開始まで約2ヶ月

STEP 1 目的の整理

認知か、採用か、社内か。誰に何を届けるかを決めます

STEP 2 局と枠の選定

地域・業界・ターゲットから候補を絞ります（radio labの診断も使えます）

STEP 3 企画と考査

番組名・構成・出演者を決め、局の企画考査・企業考査を通します

STEP 4 収録開始

まとめ録りで無理なく。放送と同時に展開が始まります

STEP 5 月次の確認

聴取と閲覧の数字を見て、次の一手を決めます

向いています

- ✓ B2Bで単価の高い事業
- ✓ 採用を強化している企業
- ✓ 経営者自身が発信したいオーナー企業
- ✓ CSR・ESGの取り組みを、時間をかけて伝えたい企業

設計に工夫がいります

- ✓ 若年女性向けの消費財（局・枠の選び方）
- ✓ 全国規模の認知（複数局やPodcast・動画で補う）
- ✓ 短期の獲得だけを狙う施策（デジタル広告と併用）

よくある質問／お問い合わせ

Q 電波料は何で決まりますか

放送局・曜日と時間帯・放送時間で決まります。放送時間の単位（15分・30分など）は局によって異なります。

Q 出演者は誰が務めますか

オリジナル番組の場合、経営者や社員が基本です。進行役が必要な場合はパーソナリティを手配します。タレントを立てる場合は出演料が別途かかります。

Q 考査とは何ですか

局が事前に行う審査で、企画内容を見る「企画考査」と、提供企業を見る「企業考査」があります。企画段階から局と相談して進めます。

Q 途中でやめられますか

契約は最低2クール（6ヶ月）です。まず2クールで始めて、数字を見て続けるかを決められます。

Q 放送エリア外の人にも届きますか

radikoの有料会員（エリアフリー）であれば聴けます。Podcast・記事・動画は全国どこからでも見られます。

まずは、ご相談ください。

<https://nando.llc/contact> / <https://nando.llc/radio/program>

実績については、別途お問い合わせください。非公開の案件も、打ち合わせの際にご案内いたします。

nando合同会社 〒214-0014 神奈川県川崎市多摩区登戸2432-1 Bluewater Building 7F